

# Kampagne „Stark durch Beziehung“

Ein Partnerprojekt der Elternbildung CH mit der Jacobs Foundation

Fassung 16.03.2010



**Jacobs Foundation**

Seefeldquai 17  
P.O. Box  
CH – 8034 Zürich  
Tel. +41 44 388 61 26  
Fax +41 44 388 61 37

[www.jacobsfoundation.org](http://www.jacobsfoundation.org)



**Elternbildung CH**

Steinwiesstrasse 2

CH – 8032 Zürich  
Tel. +41 44 253 60 62  
Fax +41 44 253 60 66  
[gf@elternbildung.ch](mailto:gf@elternbildung.ch)  
[www.elternbildung.ch](http://www.elternbildung.ch)

**Ziele**

Eltern von Säuglingen und Kleinkindern erhalten auf dem neusten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse basierendes Wissen und praktische Anregungen zur Gestaltung einer tragfähigen Beziehung zu ihrem Kind. Sie begleiten ihre Kinder deren Bedürfnissen entsprechend.

Die Eltern verstehen die Besonderheiten der Entwicklung von Kindern unter drei Jahren. Basierend auf diesem Wissen sind sie motiviert ihren Erziehungsstil zu hinterfragen und sich aktiv mit dem Thema Erziehung auseinander zu setzen. Sie kennen Elternbildungsangebote, sind motiviert sie zu nutzen und wissen, wo sie im Notfall Unterstützung und Hilfe erhalten.

Die Kinder sind gut vorbereitet, die Herausforderungen späterer Entwicklungsaufgaben zu bewältigen, insbesondere auch auf das Lernen in der Kinderstagesstätte und der Schule.



„Stark durch Beziehung“ orientiert sich an der Kampagne „Stark durch Erziehung“ und speziell an der Broschüre „ACHT SACHEN... die Erziehung stark machen“. Der Wiedererkennungseffekt ist visuell (Bilder) und strukturell („ACHT SACHEN“) gegeben.

Die Broschüre „Ich will stark werden...“ enthält für den Frühbereich wichtige Aussagen in einfacher Sprache sowie Tipps, übertragbar in andere Kulturen. Sie wird gratis abgegeben und flächendeckend an alle Eltern mit Neugeborenen verteilt.

Die Verknüpfung mit Elternbildung CH ist klar ersichtlich. Die Kampagne dient Elternbildung CH zur Positionierung als professionelle Fachstelle für Elternbildung in der Schweiz. Unterstützende Partner werden erwähnt.

Die Mitglieder von Elternbildung CH profitieren, indem Eltern frühzeitig über den präventiven Nutzen der Elternbildungsangebote informiert werden. Die Organisationen machen Angebote im Frühbereich verstärkt sichtbar.

**Umsetzung**

Die **Broschüre** „Ich will stark werden...!“ wird in 15 Sprachen übersetzt.

**Sensibilisierungskampagne** auf nationaler Ebene in Kooperation mit diversen Organisationen.

**Evaluation:** Die Wirkung der geplanten Kampagne wird evaluiert. Die Ergebnisse bieten eine wichtige Grundlage für andere Elternbildungsprojekte.

**Zielgruppen**

**Broschüre**

- Eltern von Kindern zwischen 0 und 3 Jahren
- Tagesfamilien
- Pflegeeltern
- Grosseltern
- etc.

**Sensibilisierungskampagne**

- Erziehende
- Fachpersonen, Wissenschaft
- Politik, Medien

**Partner**

Jacobs Foundation

<b>Kooperationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schweizerischer Verband Mütterberater/innen SVM (Vertrieb)</li> <li>▪ Elternbildungsanbieter (ergänzende Veranstaltungen)</li> <li>▪ Sevenonemedia (Werbespots in privaten Sendern)</li> <li>▪ Pro Familia und ihnen angeschlossene Familienorganisationen (Sensibilisierungskampagne)</li> <li>▪ Kanton Zug</li> </ul>
<b>Vertrieb</b>	<p>Die Broschüre soll an alle Eltern mit Neugeborenen <b>gratis</b> abgegeben werden. Über Fachpersonen werden zusätzlich Eltern mit Kleinkindern erreicht. Kanäle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mütterberaterinnen</li> <li>▪ Hebammen</li> <li>▪ Kinderärzte</li> <li>▪ Kantone</li> <li>▪ Pro Juventute Elternbriefe</li> </ul>
<b>Start</b>	4. September 2010, Schweizerischer Elternbildungstag
<b>Dauer</b>	3 Jahre
<b>Autorinnen der Texte</b>	<p>F-NetzNordwestschweiz, <a href="http://www.f-netz.ch">www.f-netz.ch</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kathrin Keller-Schuhmacher</li> <li>▪ Margrit Hungerbühler-Räber</li> </ul>
<b>Fachbegleitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dr. Joachim Bensele, <a href="http://www.verhaltensbiologie.com">www.verhaltensbiologie.com</a></li> <li>▪ Dr. Rüdiger Posth, <a href="http://www.rund-ums-baby.de/entwicklung/">www.rund-ums-baby.de/entwicklung/</a></li> <li>▪ Dr. Julia Berkic, Deutsches Institut für Frühpädagogik, München</li> </ul>
<b>Begleitende Massnahmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Round Table mit Fachpersonen zur Optimierung des Textes</li> <li>▪ Information und Einbezug der Mitglieder von Elternbildung CH</li> <li>▪ Herausgabe eines Themenblattes für Fachpersonen mit ergänzendem Fachwissen, um dadurch die Eltern kompetent begleiten können.</li> <li>▪ Referat von Dr. Joachim Bensele an der Mitgliederversammlung von Elternbildung CH vom 30. April 2009 in Zug</li> <li>▪ Elternbildungsangebote für Eltern von Säuglingen und Kleinkindern als Schwerpunktsthema am Elternbildungstag 2010 am 4. September 2010</li> <li>▪ Pressekonferenz, August / September 2010</li> <li>▪ Bei Bedarf werden in Zusammenarbeit mit geeigneten Partnern Weiterbildungen für Fachpersonen angeboten.</li> </ul>

<b>Kosten in CHF</b>	Entwicklungskosten 2009	Fr.	35'000
	Produktion und Vertrieb der Broschüre 2010	Fr.	338'000
	Sensibilisierungskampagne 2011	Fr.	130'000
	Plakatierung	Fr.	180'000
	Evaluation	Fr.	40'000

## **Finanzierung**

### **Anschubfinanzierung**

- Bundesamt für Sozialversicherungen

### **Umsetzung**

- Jacobs Foundation
- Bundesamt für Migration
- Sevenonemedia
- Victorinox
- Kanton Zug

Zurzeit sind Fr. 533'000 zugesichert.

---

## **Die 8 Themen:**

**„Ich will stark werden und brauche...**

- ...Kontakt und körperliche Nähe“**
- ...Geborgenheit und Verlässlichkeit“**
- ...Zuwendung und Zwiegespräch“**
- ...eine sichere Bindung“**
- ...Anerkennung meiner Einzigartigkeit“**
- ...Vertrauen in meine Fähigkeiten“**
- ...eine anregende Entwicklungsumgebung“**
- ...Orientierung“**

Das Logo der Kampagne „Stark durch Beziehung“



Das Titelblatt der neuen Broschüre



# Stark durch Beziehung



Clarissa Lorenzini, F

